

به نام خدا



(۱) مشخصات فردی

نام و نام خانوادگی	رضوان ولایتی شکوهی
تاریخ و محل تولد	۱۳۶۳ تهران
تلفن همراه	۰۹۱۲۶۶۰۶۳۰۰
پست الکترونیک	velayati.rezvan@gmail.com r.velayatishokouhi@modares.ac.ir

(۲) سوابق تحصیلی

مقطع	رشته و گرایش	دانشگاه / مرکز آموزشی	تاریخ فارغ التحصیلی
دکتری	مدیریت - بازاریابی بین الملل	تربیت مدرس	کاندیدای دکتری (در مرحله رساله)
کارشناسی ارشد	مدیریت - بازاریابی بین الملل	تهران	۱۳۸۹
کارشناسی	مترجمی زبان انگلیسی	علامه طباطبایی	۱۳۸۵
متوسطه	ریاضی و فیزیک	مرکز آموزشی عترت	۱۳۸۱

۳) سوابق آموزشی

تاریخ	محل خدمت	سمت
تا کنون- ۱۳۹۴	دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج	مدرس دانشگاه در رشته مدیریت و بازاریابی
تا کنون- ۱۳۸۴	---	مدرس دوره های TOEFL-IELTS
۱۳۹۲-۱۳۹۳	دانشگاه علمی کاربردی، واحد ۴۶ تهران	مدرس دانشگاه در رشته مدیریت و زبان انگلیسی
۱۳۹۰-۱۳۹۲	موسسه آموزش های مدیریت ایده پردازان کسب و کار	مدرس دوره های مدیریت و بازاریابی
۱۳۸۶-۱۳۸۷	مرکز آموزش های ایران ایر (هما)	مدرس دوره های پیشرفته انگلیسی برای پرسنل
۱۳۸۲-۱۳۸۷	آموزشگاه آریان پور	سوپروایزر و مدرس دوره های پیشرفته انگلیسی، TOEFL، IELTS و TTC

۴) سوابق پژوهشی

تاریخ	مدیریت پروژه	مجری پروژه	نام پروژه
۱۳۹۵	جناب آقای دکتر رستگار	مرکز تحقیقات استراتژیک بانک ملت	بررسی مدل های کسب و کار بانکی
۱۳۹۵	جناب آقای دکتر رستگار	مرکز تحقیقات استراتژیک بانک ملت	مدل بانکداری ناب
۲۰۱۲	جناب آقای دکتر محمد رضا زالی	دیده بان جهانی کارآفرینی GEM ، دانشکده کارآفرینی دانشگاه تهران	ارزیابی شاخص های کارآفرینی در ایران بر اساس مدل GEM

(۵) سوابق حرفه ای

محل کار	سمت	زمان
آکادمی زبان پروشات	مدیر آموزشی و مشاور بازاریابی	تا کنون- ۱۳۹۴
شرکت مگاموتور	کارشناس بازرگانی خارجی	۱۳۹۱
بخش بازرگانی خارجی		
شرکت آتش نشانی و ایمنی تیام	کارشناس تحقیقات بازار و مترجم همزمان	۱۳۸۶-۱۳۸۷
آموزشگاه آریان پور نوین	سوپروایزر و مدیر منابع انسانی	۱۳۸۶-۱۳۸۲

(۶) مقالات و کتاب ها

الف. مقالات

- (۱) تاثیر بازاریابی رابطه مند بر وفاداری مشتریان (مورد مطالعه: بانک صادرات استان مازندران)، دکتر آصف کریمی (دانشگاه تهران)، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی (دانشگاه تربیت مدرس)، پژوهشنامه‌ی مدیریت اجرایی، دانشگاه مازندران، در پروسه داوری.
- (۲) تاثیر بازاریابی داخلی بر کیفیت ارائه خدمات در بانک پاسارگاد، نقش میانجی بازاریابی کارآفرینانه، دکتر آصف کریمی (دانشگاه تهران)، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی (دانشگاه تربیت مدرس)، فصلنامه علمی-پژوهشی توسعه کارآفرینی، در پروسه داوری.
- (۳) بررسی تاثیر بازاریابی داخلی بر نوآوری و عملکرد سازمانی از طریق متغیر میانجی تعهد سازمانی (مورد مطالعه: اساتید خانم دانشگاه های علمی کاربردی شهر تهران)، دکتر آصف کریمی (دانشگاه تهران)، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی (دانشگاه تربیت مدرس)، فصلنامه علمی-پژوهشی زن در توسعه و سیاست دانشگاه تهران، در پروسه داوری.
- (۴) بررسی رابطه میان برندگرایی و عملکرد سازمانی با میانجی شهرت سازمانی، مطالعه موردی شرکتهای تولیدی محصولات لبنی، دکتر اصغر مشبکی (دانشگاه تربیت مدرس)، رضوان ولایتی

شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، اسماعیل شعبانی نژاد، فصلنامه علمی-پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین، در پروسه داوری.

(۵) بررسی رابطه میان ابعاد کیفیت خدمات بانکداری الکترونیک، هزینه جابه جایی و رضایت الکترونیک بر اساس مدل ویکوال (مطالعه موردی: بانک ملت)، دکتر حمید خداداد حسینی(دانشگاه تربیت مدرس) اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، فصلنامه پژوهش های مدیریت در ایران، دانشگاه تربیت مدرس، در پروسه داوری.

(۶) بررسی رابطه میان بازارگرایی با عملکرد با میانجی بازاریابی کارآفرینانه در بنگاه های کوچک و متوسط در استان مازندران، دکتر حسین نوروزی(دانشگاه تهران)، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران، در پروسه داوری.

(۷) بررسی وضعیت سرمایه گذاری خارجی در استان قم، چالش ها و راهکارها، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، فخرالسادات طباطبایی(دانشگاه تهران)، سومین کنفرانس بین المللی پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، ۲۸ و ۲۹ بهمن ۹۴.

(۸) اولویت بندی عوامل موثر بر پیاده سازی رویکرد گرایش به بازاریابی پارتیزانی در بنگاه های کوچک و متوسط استان مازندران، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، فخرالسادات طباطبایی(دانشگاه تهران)، دومین کنفرانس ملی تحقیقات بازاریابی ۲۰، بهمن ۹۴.

(۹) مدیریت ارتباط با مشتری CRM و روشهای ارتقا وفاداری مشتری، اسماعیل شعبانی نژاد، رضوان ولایتی شکوهی، آویشن یزدانی، نرگس لاریجانی، کنفرانس بین المللی توسعه و تعالی کسب و کار، سالن همایش های بین المللی صدا و سیما، ۲۶ آذر ۱۳۹۳.

(۱۰) عوامل کلیدی موفقیت در اثربخشی سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان به صورت الکترونیک (e-CRM) منظر سازمانی(مطالعه موردی: بانک تجارت شهر تهران)، رضوان ولایتی شکوهی(دانشگاه تربیت مدرس)، اسماعیل شعبانی نژاد، اولین همایش بین المللی مدیریت نوین در افق ۱۴۰۴، ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۵.

11) 1) Entrepreneurship in Organizational Construction, a Factor in Organization Development, the First International and third national student conference on Entrepreneurship, 22-23 February 2014.

12) Moshabaki, Asghar, Velayati SHokouhi, Rezvan, & Shabani Nejad, Esmaeil (2016), "The Impact of Market Orientation on Business Performance: The Moderating Role of CSR and Organizational Ambidexterity", Iranian Journal of Management, Tehran University, Proceeding.

* داور و عضو کمیته اجرایی اولین همایش بین المللی مدیریت نوین در افق ۱۴۰۴، ۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۵.

ب. کتاب ها

سال	انتشارات	مترجمان / مولفان	نام کتاب
1392	دانشگاه تهران	دکتر محمد رضا زالی، رضوان ولایتی شکوهی شکوهی	۱. کارآفرینی: رویکرد فرآیندی** (ترجمه)
1393	موسسه مطالعات و پژوهش های بازرگانی	حسن ولی بیگی، رضوان ولایتی شکوهی شکوهی و همکاران	۲. ساختار فناوریانه صادرات کشور در افق چشم انداز (تالیف)
در دست ترجمه	دانشگاه تهران	دکتر محمد رضا زالی، رضوان ولایتی شکوهی شکوهی	۳. کارآفرینی شرکتی (ترجمه)
در دست ترجمه	دانشگاه تهران	دکتر اسدالله کرد نایب، رضوان ولایتی شکوهی	۴. رفتار مصرف کننده (ترجمه)

** (کتاب برگزیده ترجمه در حوزه کارآفرینی در سال ۱۳۹۳)

۶) آشنایی با زبان های خارجی

زبان انگلیسی	سطح پیشرفته (TOEFL 657/677; IELTS 8/9)
زبان فرانسوی	سطح متوسط

۷) مدارک دوره های زبان

کانون زبان ایران

Junior Proficiency Certificate

کانون زبان ایران

Senior Proficiency Certificate

۸) آشنایی با نرم افزارها

پیشرفته

نرم افزار تحلیل آماری SPSS

پیشرفته

نرم افزار تحلیل آماری LISREL

متوسط

نرم افزار تحلیل آماری Smart PLS

پیشرفته

نرم افزارهای ICDL